

PONUDBENI TROŠKOVNIK

PROJEKT: MEDIJSKA KAMPANJA - PROBLEM VLAŽNIH MARAMICA U SUSTAVIMA ODVODNJE

PREGLED OSNOVNIH ZADATAKA I AKTIVNOSTI MEDIJSKE KAMPANJE:

1. Aktivnost: razrada problema bacanja vlažnih maramica u kanalizaciju kroz definiciju problema, analizu ciljnih skupina, razvoj koncepta rješenja (design thinking), oblikovanje vrijednosne ponude i pojednostavljenog Canvas modela te završnu pitch prezentaciju
2. Društvena kampanja u području vizualnih komunikacija, usmjerena na ciljnu publiku, s ciljem promjene navika potrošača
3. Fotozadatak (fotodokumentacija, reportaža, umjetnički projekt, PR fotografija), video, promo video, foto PR, video PR
4. Komunikacijska strategija:
 - Uvod i kontekst
 - Situacijska analiza
 - Definiranje ciljeva komunikacije
 - Analiza ciljanih javnosti
 - Ključne poruke
 - Komunikacijski kanali i taktike
 - Krizna komunikacija
 - Plan implementacije
 - Evaluacija i mjerenje uspješnosti

Podcast emisija:

 - Definirati ciljanu publiku
 - Struktura i koncept epizode
 - Izraditi scenarij i pitanja
 - Plan distribucije
 - Usklađivanje s komunikacijskom strategijom
5. Umjetnička instalacija, autorski koncept i izložba

6. Aktivnosti u okviru kojih se predlaže inovativna tehnologija obrade vlažnih maramica koja uključuje cjelovito rješenje od prikupljanja do zbrinjavanja s analizom mogućnosti recikliranja te vrste otpada
7. Osmišljavanje radionice o biorazgradivosti vlažnih maramica. Snimanje videa o radionici
Radionica fokusirana na prikaz:
- vrsta vlažnih maramica i
 - biorazgradivost vlažnih maramica i sličnih proizvoda; postupci recikliranja vlažnih maramica
8. Organiziralo bi se predavanje ciljanoj skupini sukladno interesu
Teme predavanja bile bi:
- vrste kanalizacijskog sustava, uključujući izazove kod projektiranja
 - životni vijek raznih vrsta vlažnih maramica/vlažnog papira

PONUDBENA CIJENA: _____

PDV: _____

UKUPNO: _____